



SOCIAL NETWORK E CAMPAIGNING PER LA MISSIONE

24/25 Novembre 2017

PROGRAMMA

Venerdì 24 Novembre (10-18)

- 10:00** Introduzione e preghiera
- 10:30** Siamo un social media vivente:
presentazione dei partecipanti
- 10:45** La mia esperienza dei social
(in piccoli gruppi)
- 11:15** Missione e social media:
spazio di responsabilità
- 11:45** *Pausa*
- 12:00** Educazione e social media:
spazio etico
- 13:00-14:00** **Pranzo**
- 14:00** Come cambiano la comunicazione
e il linguaggio nell'epoca dei social
- 15:30** Esercitazione a coppie:
mappo la mia presenza digitale
- 15:50** *Pausa*
- 16:00** *I Social #1:* Facebook per promuovere
la propria causa. Perché FB, come curare
la strutturazione della pagina, come
acquisire visibilità, creare un piano editoriale,
esempi di buone pratiche, leggere gli insight,
promuovere un post
- 17:30** Esercitazione: crea il post perfetto
- 18:00** Chiusura

Sabato 25 Novembre (9-17.00)

- 9:00** *I Social #2:* I social visuali, raccontare
la propria storia foto dopo foto. Perché
instagram? Come usarlo. Come creare
gallerie di foto su Flickr
- 10:00** Esercitazione:
crea un breve video per Instagram
- 11:00** *Pausa*
- 11:15** *I Social #3:* Twitter per comunicare in
tempo reale e lanciare campagne
online. Perché Twitter, come aprire un
account e creare le liste, come usare uno
strumento di gestione e seguire le notizie,
i trend topic...
- 12:30 - 13:30** **Pranzo**
- 13:30** Imposta la tua campagna online.
Definisci il target, scegli il tema, stendi
il pay off, crea un piano editoriale,
stendi il customer journey
- 15:00** Simulazione: stendo il customer journey
della mia campagna e creo una bandiera
sociale usando Canva.com
- 16:15** Restituzione dei gruppi e commenti
- 16:45** Valutazione e prossimi appuntamenti
- 17:00** Chiusura